

**Le centre d'Art et de Photographie Lumière d'Encre** se consacre à la promotion et la diffusion de la photographie contemporaine. Son action se développe autour de créations, résidences d'artistes, expositions, événements tels les Rencontres Photographiques du Paysage ou le Panorama de la Jeune Photographie Européenne etc. À travers ces actions et médiations, artistes et publics sont amenés à conduire une réflexion sur la photographie, territoire de la photographie autant que photographie du territoire.

**Description du poste :** Le Centre d'Art et de Photographie Lumière d'Encre recherche **un ou une chargé(e) de médiation culturelle et chargée des publics** en alternance dès à présent ou Sept. 2024.

### **Missions :**

Rattaché(e) au directeur artistique, vous participez à la stratégie de valorisation du programme artistique en relation avec l'équipe permanente, les collectivités territoriales et l'ensemble des partenaires du projet pour favoriser la rencontre entre artistes, publics et œuvres.

Vous contribuez à concevoir et mettre en place **les dispositifs originaux de médiation culturelle autour de la photographie et promouvez ces actions** en lien avec l'équipe permanente.

- développez **les publics** et tissez des relations de proximité avec les citoyens, initiés ou pas.
- apportez votre soutien à **l'organisation d'événements** liés à la démarche artistique
- représentez le CAPLE aux réunions et travaux du Laboratoire de Médiation en Art Contemporain (LMAC) auquel la structure est adhérente.
- évaluez l'impact des dispositifs de médiation mis en oeuvre

Vous **pouvez ouvrir et fermer le lieu et les espaces d'exposition**, accueillir, orienter, informer et assister les visiteurs.

### **Connaissances Outils numériques :**

- Connaissance de la suite Adobe - Indesign, Photoshop, Illustrator
- Idéalement, un autre logiciel de PAO, Figma et/ou Canva
- Pack Office et Aisance outils collaboratifs.
- Bases de Wordpress seraient un plus.

### **Description du profil recherché :**

Actuellement en cours de formation en Master Etudes Culturelles, histoire de l'art, communication culturelle, médiation culturelle ou tourisme culturel.

- Aisance rédactionnelle et orale, en français, parlée en espagnol (le catalan est un plus) et en anglais.
- Capacité de recherche et rédaction de contenus pédagogiques.

- Connaissances du fonctionnement associatif, bases réglementation Jeunesse et Sports.
- Une connaissance de la photographie est un plus apprécié.
- Aisance relationnelle (avec le public, les partenaires, les institutionnels) et capacité d'adaptation.
- Rigueur, ponctualité, sens de l'organisation, autonomie, dynamisme et sens de l'initiative.

**Plus que les savoir-faire, nous recherchons surtout une personnalité, un profil doté d'une attitude positive et réactif au travail en équipe ; gestion de la frustration, ouverture d'esprit, sens du compromis, attitude collaborative !**